



# HR NAVIGATOR

## Der Personalpartner für den Mittelstand

Gerade viele kleine und mittlere Unternehmen setzen auf neue Wege: Statt eine eigene Vollzeit-Personalentwicklung aufzubauen oder Mitarbeitende in externe Seminare zu schicken, nutzen sie passgenaue, praxisnahe Formate, die direkt in der eigenen Realität ansetzen und sofort Wirkung zeigen. Genau hier setzt der **HR Navigator** an: Er unterstützt Unternehmen professionell in allen Fragen rund um Personal, Zusammenarbeit und Arbeitskultur – und unterstützt die Personalabteilung.

### NAVIGATIONSLEISTUNGEN

- Begleitung bei der **Gewinnung, Bindung und Weiterentwicklung** von Mitarbeitenden.
- Gestaltung einer **wirksamen Mitarbeitendenreise**, vom ersten Kontakt bis zum Austritt.
- **Praxisnahe und nachhaltige Qualifizierung**, direkt an den Herausforderungen des Unternehmens orientiert (z. B. Rollenklärung, Wiedereinstieg, individuelle Entwicklungsmöglichkeiten).
- **Einsatz erprobter Methoden** wie kollegiale Fallberatung, stärkenorientierte Entwicklung und motivierende Gesprächsführung.
- **Breites Netzwerk an Expert:innen** für Themen wie Employer Branding, Wissensmanagement, HR-Recht, digitale Tools oder Führung in hybriden Arbeitswelten.



**Ziel ist es, Personalarbeit für kleine Unternehmen machbar, professionell und zukunftsgerichtet zu gestalten.**

# DIE MITARBEITENDENREISE HILFT ENTWICKLUNGSPOTENZIAL ZU IDENTIFIZIEREN

Die Mitarbeitendenreise beschreibt den Weg vom ersten Kontakt bis zum Austritt und macht sichtbar, wo ein Unternehmen überzeugt und wo es Schwierigkeiten gibt (z. B. Brüche im Onboarding, fehlende Entwicklungsgespräche)  
Gerade für kleine und mittlere Unternehmen können gezielte Maßnahmen an den richtigen Stellen große Wirkung haben: Fluktuation senken, Motivation steigern, Arbeitgebermarke stärken.

## Die Reise umfasst fünf Hauptphasen:

1. **Anbahnphase:** Suche nach Fachkräften und erste Begegnungen.
2. **Personalauswahl:** Vorstellungsgespräche und Interaktion mit Personalverantwortlichen und Vorgesetzten.
3. **Onboarding:** Einarbeitung, Kennenlernen von Team, Anforderungen und Verantwortlichkeiten.
4. **Leistungserbringung:** Entwicklung, Kompetenzaufbau und beruflicher Aufstieg.
5. **Rückzug:** Austritt oder Beendigung des Arbeitsverhältnisses.



## MITARBEITENDENREISE



## GUT ZU WISSEN:

Wir sind ein akkreditiertes Beratungsunternehmen der BAFA. Somit besteht die Möglichkeit, sich die Analyse als Beratung **fördern** zu lassen. Im Rahmen des BAFA-Programms „Förderung unternehmerischen Know-hows“ können bis zu 50 % der Kosten übernommen werden – ein starker Hebel für den Einstieg in professionelle Personalentwicklung ohne hohe Fixkosten.

Informationen rund um die Förderung der Unternehmensberatung können Sie [hier](#) finden



# INHALTE DES HR NAVIGATOR

## Bestimmung des Ziels: Wo soll die Reise hingehen?

Wir führen eine sorgfältige Analyse Ihrer Organisation mithilfe wissenschaftlich fundierter Methodik durch: Welche Herausforderungen und Problemräume existieren? Welche Berührungspunkte gibt es auf der Employee Journey?

## Analyse: Was haben wir, um uns auf die Reise zu machen?

Mithilfe der daraus gewonnenen Erkenntnisse stellen wir in Rücksprache mit Ihnen einen individuellen Maßnahmenplan auf.

## Individuelle Workshops

Wir entwickeln zwei auf die Entwicklungspotenziale Ihrer Organisation zugeschnittene Workshops für ausgewählte Mitarbeitende, in denen unsere Coaches an zwei Tagen praxisorientierte Methoden einsetzen, um Problemlösung, Ideenfindung und Innovationsfähigkeit zu fördern. Unser Workshoprepertoire umfasst unter anderem:

- Design Thinking
- OKR
- 3R-Intervention
- LEGO® SERIOUS PLAY®
- Agiles Coaching
- Motivierende Gesprächsführung

## Monatliches Experten-Beratungskontingent

Herausforderungen sollten frühzeitig angegangen und die Employee Journey laufend weiterentwickelt werden. Unsere Experten unterstützen Sie dabei mit 15 Stunden monatlicher Beratung – telefonisch, per Video-Call oder vor Ort.

## LEGO® SERIOUS PLAY® Teamevent

Die LEGO® SERIOUS PLAY®-Methode unterstützt Teams dabei, durch „Denken mit den Händen“ spielerisch neue Perspektiven und Lösungen zu entwickeln – von Strategiefragen über Teamzusammenarbeit bis hin zu persönlichen Zielen. Auch Betriebs-, Jubiläums- oder Weihnachtsfeiern lassen sich so kreativ und unterhaltsam gestalten.

## 25x ErfolgsZeit-Planer

Der ErfolgsZeit-Planer ([www.erfolgszeit.net](http://www.erfolgszeit.net)) kombiniert Tagesübersichten, To-Do-Listen, Reflexionsfragen und agile Methoden – entwickelt von Experten für New Work und Agilität – und unterstützt so Effizienz und persönliches Wachstum.

## Nutzungsrecht der TWG-Workshopfläche

Neues Denken entsteht in neuen Räumen: Die Workshop-Fläche der The Why Guys GmbH bietet den idealen Tapetenwechsel, um Kreativität und neue Horizonte zu entdecken.

# ZUSAMMENFASSUNG DER LEISTUNGEN

		Navigator Basis	Navigator Plus
Einmalig	Bedarfsanalyse (10h/Monat in den ersten zwei Monaten)	✓	✓
	Maßnahmenplanung (10h/Monat im dritten Monat)	✓	✓
	25x ErfolgsZeit-Journals	X	✓
Jährlich	2x ganztägige Workshops	✓	✓
	4x ganztägige Nutzung der TWG-Workshopfläche	X	✓
	LEGO® SERIOUS PLAY® Teamevent	X	✓
Monatlich	Beratungskontingent (15h)	✓	✓

## NEUGIERIG GEWORDEN?

Bei Fragen zu diesem Angebot wenden Sie sich bitte an:

Dr. Paul C. Endrejat  
E-Mail: paul@thewhyguys.de  
Telefon: +49 176-47798258

Unter <https://www.thewhyguys.de/hr-navigator/> erfahren Sie mehr über uns und unsere Leistungen!  
Bleiben Sie up-to-date mit unserem Newsletter oder schmökern Sie in unserem Blog zu spannenden Themen rund um agiles Arbeiten.

